

# REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„ LEMS Online – de un an, direct din confortul casei tale.”

Campanie promoțională pentru consumatori

Perioada campaniei: **12.05.2026 – 07.06.2026 inclusiv**

## SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promoțională „Lems Online împlinește 1 an” (denumită în continuare „Campania”) este organizată de **SC LEMET SRL** (denumită în continuare „Organizatorul”), cu sediul social în Mun. Câmpina, str. Romaniței, nr. 1, Cod poștal 105600, jud. Prahova, România, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J1991002365291, CUI RO1323280,

1.2. Campania se desfășoară prin intermediul magazinului online **www.lemet.ro**.

1.3. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament oficial (denumit în continuare „Regulamentul Oficial” sau „Regulamentul”). Prin participarea la Campanie, participanții confirmă că au citit, au înțeles și acceptă integral prevederile prezentului Regulament.

1.4. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, fiind disponibil gratuit oricărui solicitant pe site-ul **www.lemet.ro**, pe întreaga durată de desfășurare a Campaniei.

1.5. Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin materiale publicitare și/sau informative. În cazul în care există neconcordanțe între materialele publicitare și prezentul Regulament, vor prevala prevederile Regulamentului Oficial.

1.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa prezentul Regulament, precum și dreptul de a suspenda, întrerupe sau înceta Campania, cu informarea prealabilă a publicului prin publicarea modificărilor pe site-ul **www.lemet.ro**.

## SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Campania este organizată în conformitate cu legislația aplicabilă în România, inclusiv prevederile referitoare la comercializarea produselor și serviciilor, protecția consumatorilor, protecția datelor cu caracter personal și regimul fiscal aplicabil veniturilor din premii.

2.2. Campania este o campanie promoțională comercială adresată consumatorilor și nu reprezintă joc de noroc.

## SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI PERIOADA CAMPANIEI

3.1. Campania este organizată și se desfășoară exclusiv online, pe teritoriul României, prin intermediul site-ului **www.lemet.ro**.

3.2. Campania se desfășoară în perioada **12.05.2026, ora 09:00 – 07.06.2026, ora 23:59**, ora României.

3.3. Comenzile plasate în afara perioadei menționate nu vor fi luate în considerare pentru participarea la Campanie.

## SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. La Campanie pot participa persoanele fizice care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei;
- au domiciliul sau reședința în România;
- au capacitate deplină de exercițiu;
- plasează o comandă online eligibilă pe site-ul **www.lemet.ro**, conform prezentului Regulament.

4.2. Nu au dreptul de a participa la Campanie:

- angajații Organizatorului;
- colaboratorii implicați direct în organizarea și desfășurarea Campaniei;
- rudele de gradul I ale persoanelor menționate mai sus.

4.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica îndeplinirea condițiilor de participare și de a invalida orice înscriere care nu respectă prevederile prezentului Regulament.

## SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Pentru participarea valabilă la Campanie, participanții trebuie să plaseze, în perioada Campaniei, o comandă online eligibilă pe site-ul **www.lemet.ro**.

5.2. Este considerată comandă eligibilă comanda care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:

- este plasată exclusiv online, pe site-ul **www.lemet.ro**;
- are o valoare finală de minimum **2000 lei, TVA inclus**;
- este finalizată și achitată conform condițiilor comerciale ale Organizatorului;
- nu este anulată sau returnată până la momentul validării câștigătorului.

5.3. Valoarea minimă eligibilă de 2000 lei se calculează:

- după aplicarea reducerilor, voucherelor sau promoțiilor existente;
- fără includerea costurilor de transport;

5.4. Fiecare comandă eligibilă reprezintă **o singură înscriere** în Campanie.

5.5. Un participant poate avea mai multe înscrieri în Campanie.

5.6. Participarea la Campanie este automată și nu necesită completarea unui formular suplimentar.

5.7. Nu sunt eligibile:

- comenzile plasate în magazine fizice;
- comenzile telefonice sau prin alte canale decât site-ul **www.lemet.ro**;
- comenzile anulate;
- comenzile returnate;
- comenzile nefinalizate;
- comenzile neachitate;
- comenzile suspecte de fraudă sau abuz.

## SECȚIUNEA 6. PREMIUL CAMPANIEI

6.1. În cadrul Campaniei se acordă următorul premiu:

Premiu	Cantitate	Valoare unitară premiu	Valoare totală premii	Impozit total estimat	Valoare totală campanie
Voucher de cumpărături Lems	3	1000 lei	3000 lei	120 lei	3120 lei

6.2. Se vor acorda 3 (trei) vouchere de cumpărături Lems, fiecare în valoare de 1000 lei (TVA inclus).

Valoarea estimată a fiecărui premiu, inclusiv impozitul aferent suportat de Organizator, este de 1040 lei.

Valoarea totală estimată a premiilor, inclusiv impozitul aferent, este de 3120 lei.

\* Valoarea estimată cu impozit inclus este orientativă și va fi calculată conform legislației fiscale aplicabile la data acordării premiului.

6.3. Premiul nu poate fi preschimbat în bani, nu poate fi înlocuit cu alte produse sau beneficii la cererea câștigătorului și nu este transferabil.

6.4. Câștigătorul este singurul beneficiar al premiului atribuit și nu poate ceda drepturile asupra premiului către o altă persoană.

6.5. Participanților la Campanie nu le sunt impuse cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția costurilor normale de accesare a internetului și a costurilor aferente comenzii plasate pe site.

## SECȚIUNEA 7. CONDIȚII DE UTILIZARE A VOUCHERULUI

7.1. Voucherul acordat în cadrul Campaniei poate fi utilizat exclusiv pentru achiziționarea de produse disponibile pe site-ul **www.lemet.ro**.

7.2. Voucherul este valabil pentru o perioadă de **30 de zile** de la data acordării, dacă Organizatorul nu comunică în mod expres o altă perioadă de valabilitate la momentul transmiterii voucherului.

7.3. Voucherul:

- nu poate fi preschimbat în bani;
- nu poate fi transferat către alte persoane;
- nu poate fi utilizat pentru plata transportului, montajului sau a altor servicii auxiliare, dacă acestea sunt evidențiate separat;
- nu poate fi cumulat cu alte vouchere existente în momentul folosirii.

7.4. În cazul în care valoarea produselor achiziționate depășește valoarea voucherului, diferența va fi achitată de câștigător prin metodele de plată disponibile pe site.

7.5. Voucherul poate fi utilizat exclusiv pentru achiziții cu o valoare cel puțin egală cu valoarea acestuia. Eventuala diferență dintre valoarea voucherului și valoarea achiziției nu se restituie, nu se acordă în bani și nu poate fi utilizată pentru o achiziție ulterioară.

7.6. Voucherul pierdut, deteriorat, divulgat neautorizat sau utilizat necorespunzător nu poate fi înlocuit.

7.7. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza utilizarea voucherului în cazul tentativelor de fraudă, abuz sau utilizare contrară prezentului Regulament.

## SECȚIUNEA 8. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

8.1. Câștigătorii vor fi desemnați prin tragere la sorți electronică, realizată aleatoriu, dintre toate comenzile eligibile înregistrate în perioada Campaniei.

8.2. Tragerea la sorți va avea loc în data de **08.06.2026**.

8.3. Extragerea se va realiza utilizând un sistem electronic de selecție aleatorie, pe baza unei liste care va conține comenzile eligibile, identificate prin numărul comenzii sau un alt identificator intern.

8.4. Organizatorul poate desemna, în cadrul aceleiași extrageri, una sau mai multe rezerve. Rezervele vor fi utilizate în ordinea extragerii în cazul în care câștigătorul/ii inițial/i nu poate fi validați.

8.5. Organizatorul poate realiza extragerea în prezența unei comisii interne și/sau poate păstra dovada extragerii în format electronic, video sau proces-verbal, pentru transparență și verificare ulterioară.

## SECȚIUNEA 9. PROCEDURA DE VALIDARE A CÂȘTIGĂTORULUI ȘI ACORDAREA PREMIULUI

9.1. După desemnarea câștigătorului, Organizatorul va verifica îndeplinirea condițiilor de participare prevăzute în prezentul Regulament.

9.2. Câștigătorul va fi contactat telefonic și/sau prin e-mail, folosind datele furnizate la plasarea comenzii eligibile.

9.3. Pentru validare, câștigătorul trebuie să:

- confirme acceptarea premiului;
- furnizeze informațiile solicitate de Organizator pentru validare, acordarea premiului și îndeplinirea obligațiilor fiscale;
- confirme că îndeplinește condițiile de participare.

9.4. Având în vedere că valoarea premiului depășește plafonul neimpozabil prevăzut de Codul Fiscal, Organizatorul va solicita câștigătorului date suplimentare necesare îndeplinirii obligațiilor fiscale, inclusiv CNP și/sau copie a actului de identitate, strict în scop fiscal și în conformitate cu legislația aplicabilă.

9.5. În cazul în care unul sau mai mulți potențiali câștigători nu pot fi contactați în termen de 3 zile lucrătoare, nu răspund solicitărilor Organizatorului, refuză premiul ori nu furnizează datele necesare validării, aceștia vor fi invalidați, iar premiile vor fi acordate rezervelor, în ordinea desemnării acestora

9.6. Premiul va fi transmis câștigătorului validat, în termen de maximum **15 de zile** de la finalizarea procesului de validare.

9.7. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiul dacă potențialul câștigător nu îndeplinește condițiile de validare sau dacă există suspiciuni rezonabile de fraudă ori încălcare a prezentului Regulament.

## SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

10.1. Organizatorul este responsabil pentru calcularea, reținerea, declararea și plata impozitului datorat pentru premiul acordat, în conformitate cu legislația fiscală aplicabilă în România.

10.2. Conform reglementărilor fiscale aplicabile veniturilor din premii, veniturile din premii sunt impozitate prin reținere la sursă, cu aplicarea cotei legale asupra venitului net impozabil, determinat potrivit Codului Fiscal.

10.3. La data redactării prezentului Regulament, suma neimpozabilă aplicabilă veniturilor din premii este de **600 lei/premiu**, iar impozitul se aplică asupra diferenței care depășește acest plafon, conform legislației fiscale în vigoare.

10.4. Premiul constând în 3 (trei) vouchere de cumpărături Lems în valoare de **1000 lei**, impozitul aferent va fi calculat, declarat și achitat de Organizator, conform legislației fiscale aplicabile la data acordării premiului.

10.5. Organizatorul va suporta impozitul aferent premiului, astfel încât câștigătorul validat să poată beneficia de voucherul în valoare nominală de **1000 lei**, cu respectarea obligațiilor legale de furnizare a datelor necesare declarării fiscale.

10.6. În cazul în care legislația fiscală se modifică până la data acordării premiului, Organizatorul va aplica prevederile legale în vigoare la data acordării premiului.

10.7. Orice alte obligații fiscale sau de orice altă natură, care nu revin Organizatorului potrivit legii, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului.

## SECȚIUNEA 11. LIMITAREA RĂSPUNDERII

11.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice altă tentativă care ar putea afecta imaginea Campaniei sau corecta desfășurare a acesteia.

11.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie orice participant care încercă fraudarea mecanismului Campaniei sau care încalcă prevederile prezentului Regulament.

11.3. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- comenzile transmise în afara perioadei Campaniei;
- comenzile care nu îndeplinesc condițiile de eligibilitate;
- datele incomplete, incorecte sau eronate furnizate de participanți;
- imposibilitatea contactării câștigătorului din cauze independente de Organizator;
- disfuncționalități tehnice ale site-ului, ale conexiunii la internet sau ale serviciilor terțe;
- întâzieri sau imposibilități de utilizare a voucherului cauzate de situații independente de Organizator;
- situații de forță majoră sau caz fortuit.

11.4. Decizia Organizatorului privind validarea sau invalidarea unei participări este finală, cu respectarea prevederilor legale aplicabile.

## SECȚIUNEA 12. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1. Datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de Organizator exclusiv în scopul:

- organizării și desfășurării Campaniei;
- identificării comenzilor eligibile;
- desemnării, contactării și validării câștigătorului;
- acordării premiului;
- îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar-contabile;
- soluționării eventualelor solicitări sau reclamații.

12.2. Categoriile de date prelucrate pot include, după caz:

- nume și prenume;
- număr de telefon;
- adresă de e-mail;
- număr comandă;
- adresă de livrare/facturare;
- calitatea de câștigător și premiul acordat;
- copie a actului de identitate, strict în scop fiscal și în conformitate cu legislația aplicabilă.

12.3. Datele sunt prelucrate în temeiul executării prezentului Regulament, al interesului legitim al Organizatorului și al obligațiilor legale aplicabile.

12.4. Datele pot fi comunicate, după caz, către furnizori implicați în desfășurarea Campaniei, curieri, consultanți, contabili, auditori, autorități publice sau alte entități cărora Organizatorul are obligația legală de a le comunica datele.

12.5. Datele participanților necâștigători vor fi păstrate pe durata necesară organizării Campaniei și soluționării eventualelor solicitări sau reclamații. Datele câștigătorului vor fi păstrate conform termenelor legale aplicabile documentelor financiar-contabile și fiscale.

12.6. Participanții beneficiază, conform legislației aplicabile, de următoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergere, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de opoziție și dreptul de a depune plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

12.7. Refuzul furnizării datelor necesare validării și îndeplinirii obligațiilor fiscale poate conduce la imposibilitatea validării câștigătorului și acordării premiului.

## SECȚIUNEA 13. ÎNCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

13.1. Campania poate înceta înainte de termen în cazul apariției unui eveniment de forță majoră, caz fortuit, imposibilitate obiectivă de desfășurare sau din alte motive independente de voința Organizatorului.

13.2. Organizatorul va informa publicul cu privire la suspendarea, întreruperea sau încetarea Campaniei prin publicarea unui anunț pe site-ul **www.lemet.ro**.

## SECȚIUNEA 14. FORȚA MAJORĂ ȘI CAZUL FORTUIT

14.1. Forța majoră reprezintă orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil, care împiedică total sau parțial executarea obligațiilor asumate prin prezentul Regulament.

14.2. Cazul fortuit reprezintă un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de către partea care ar fi fost chemată să răspundă dacă evenimentul nu s-ar fi produs.

14.3. Dacă o situație de forță majoră sau caz fortuit împiedică sau întârzie desfășurarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspundere pentru perioada în care executarea obligațiilor este împiedicată sau întârziată.

## SECȚIUNEA 15. CONTESTAȚII ȘI LITIGII

15.1. Eventualele reclamații sau sesizări legate de desfășurarea Campaniei pot fi transmise către Organizator în termen de maximum **2 zile lucrătoare** de la data anunțării câștigătorului.

15.2. Reclamațiile vor include cel puțin: numele și prenumele participantului, datele de contact, motivul reclamației și documentele/informațiile relevante pentru analizarea situației.

15.3. Organizatorul va analiza reclamațiile primite și va transmite un răspuns într-un termen rezonabil, dar nu mai târziu de **10 zile lucrătoare** de la primirea reclamației complete.

15.4. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanți se vor soluționa pe cale amiabilă. Dacă soluționarea amiabilă nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele competente din România.

## SECȚIUNEA 16. DISPOZIȚII FINALE

16.1. Participarea la Campanie implică acceptarea integrală, expresă și necondiționată a prevederilor prezentului Regulament Oficial.

16.2. Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei pe site-ul **www.lemet.ro**.

16.3. Prezentul Regulament poate fi actualizat de Organizator ori de câte ori este necesar, cu respectarea legislației aplicabile și cu informarea publicului prin publicare pe site-ul **www.lemet.ro**.

**Organizator,  
SC LEMET SRL**